

THE MARKETING ESSENTIALS

MAAK JOUW MARKETING MAKKELIJKER

YES, YOU CAN!

Je droomonderneming in de markt zetten, ja dat kan jij ook! Stap voor stap en op jouw tempo gaan we dat samen realiseren!

Stap 1: Bekijk de planning op de volgende pagina

Stap 2: Plan de workshops in op de momenten die voor jou in je agenda passen.

Stap 3: Mail me je voorkeur door op hello@just-jane.be en ik neem snel contact met je op.

PS. Uit ervaring is een traject van 12 weken perfect haalbaar voor hardwerkende ondernemers. Heb je nood aan een ander tempo? Dan kan dat vanzelfsprekend ook.

PPS. Planningen kunnen altijd veranderen, no worries 😊

| | thuis / online / office | duurtijd | week | exacte datum |
|---|-------------------------|----------|------|--------------|
| workshop 1 | | | | |
| 1. JOUW BEDRIJF - Wie ben ik en waar sta ik voor? | office/online | 1 u | w 1 | |
| 2. JOUW IDEALE KLANT - Wie wil ik bereiken en waarom? | office/online | 1 u | | |
| a. doelgroep oefening 1 | office/online | 0,5 u | | |
| vervolg (zelfstandig) | | | | |
| b. doelgroep oefening 2-4 | thuis | 1 à 2u | w 3 | |
| c. opvolgsessie doelgroep | online | 30 min | w 4 | |
| workshop 2 | | | | |
| 3. JOUW COMMUNICATIEPLAN – Hoe wil ik mijn ideale klant bereiken? | office/online | 3u | w 6 | |
| a. terugkoppeling doelgroep oefening | | | | |
| b. communicatie framework | | | | |
| c. doelstellingen opmaken | | | | |
| vervolg (zelfstandig) | | | | |
| d. doelstellingen oefening 2-5 | thuis | 1 à 2u | w 7 | |
| e. opvolgsessie doelstellingen | online | 30 min | w 8 | |
| workshop 3 | | | | |
| 4. JOUW STRATEGISCH PLAN | office | 2 à 3u | w 9 | |
| a. marketingkalender op maat (3 maand) | | | | |
| b. jouw strategisch handboek | | | | |
| c. inspiratie en motivatie voor jouw communicatie | | | | |

INHOUD

Wil je zelf **meer rendement** uit jouw marketing halen?

Wil je een goede **marketingbasis** om zo makkelijk een communicatieplan op te zetten?

Kan je wat **begeleiding en een 1^e aanzet** gebruiken om je marketing erna zelf **in eigen handen** te nemen?

Met 'The Essentials' leer je nu echt hoe het inhoudelijk moet.

Je leert op **strategisch niveau** alles rond doelgroepen, customer journey, klantencommunicatie, en hoe je er een **connectie** mee opbouwt.

Hierna kan je perfect zelf een **strategisch marketingplan** opstellen dat **volledig op jouw onderneming**, jezelf als ondernemer en jouw (potentiële) klanten is afgestemd.



WAT KRIJG JE BIJ HET MARKETING PLAN?

- _ een **begeleidingstraject van 12 weken** , specifiek voor jouw onderneming
- _ een **voorbereidende studie** van jouw onderneming
- _ een **strategische workshop** rond het bepalen van jouw **missie en visie** en jouw ideale klant:
 - Wie ben ik en waar sta ik voor?
 - Waar ligt mijn focus en mijn potentieel?
 - Welke kennis en inzichten van mijn klanten heb ik?
- _ een **strategische workshop** rond het opstellen van jouw **marketing voice** en **communicatieplan** :
 - Wat is het verhaal van mijn onderneming?
 - Hoe pas ik mijn communicatie aan zodat ik een potentiële klant kan overtuigen aan te kopen?
- _ een **afsluitende workshop** met
 - een marketing plan en kalender voor de komende 3 maanden **specifiek voor jouw onderneming** en jouw doelstellingen
 - boordevol **inspiratie en motivatie** voor jouw communicatie
- _ een **strategisch handboek** die je als basis voor je **dagelijkse marketing** kan inzetten
- _ tussentijdse opvolgmomenten via telefoon voor vragen, extra uitleg en heel wat motivatie