

# THE MARKETING ESSENTIALS

---

MAAK JOUW MARKETING MAKKELIJKER

# INHOUD

Wil je zelf **meer rendement** uit jouw marketing halen?

Wil je een goede **marketingbasis** om zo makkelijk een communicatieplan op te zetten?

Kan je wat **begeleiding** gebruiken om je marketing erna zelf **in eigen handen** te nemen?

Met 'The Essentials' leer je nu echt hoe het inhoudelijk moet.

Je leert op **strategisch niveau** alles rond doelgroepen, customer journey, klantencommunicatie, en hoe je er een **connectie** mee opbouwt.

Hierna kan je perfect zelf een **strategisch marketingplan** opstellen dat **volledig op jouw onderneming**, jezelf als ondernemer en jouw (potentiële) klanten is afgestemd.



## WAT KRIJG JE BIJ HET MARKETING PLAN?

- \_ een **begeleidingstraject van 12 weken**, specifiek voor jouw onderneming
- \_ een **voorbereidende studie** van jouw onderneming
- \_ een **digitaal werkboek** met gerichte vragen om zelf jouw **missie en visie** te formuleren:
  - Wie ben ik en waar sta ik voor?
- \_ een **strategische workshop** rond het bepalen van **jouw ideale klant**:
  - Waar ligt mijn focus en mijn potentieel?
  - Welke kennis en inzichten van mijn klanten heb ik?
- \_ een **strategische workshop** rond het opstellen van **jouw marketing voice en communicatieplan**:
  - Wat is het verhaal van mijn onderneming?
  - Hoe pas ik mijn communicatie aan zodat ik een potentiële klant kan overtuigen aan te kopen?
- \_ een **afsluitende workshop** met
  - boordevol **inspiratie en motivatie** voor jouw communicatie kalender
  - uitleg over tools die je marketing makkelijker maken en waarmee je je doelstellingen kan bereiken
- \_ een **strategisch handboek** met jaarplanning die je als basis voor je **dagelijkse marketing** kan inzetten
- \_ tussentijdse **opvolgmomenten** via telefoon voor vragen, extra uitleg en heel wat motivatie

## PLANNING

Hieronder kan je de planning van het marketing traject raadplegen.

1. Zoek een **vast tijdstip** in de week dat je de thuisopdrachten in alle rust kan uitvoeren.
2. Eens je weet wanneer jouw week 1 is, stuur mij een mailtje en dan geef ik **voorstellen voor mogelijke workshopdata**. Geef ook aan of dit overdag en / of 's avonds kan.
3. Uit ervaring is een traject van 12 weken perfect haalbaar voor hardwerkende ondernemers. Heb je nood aan een sneller tempo? Dan kan dat vanzelfsprekend ook.
4. Planningen kunnen altijd veranderen, no worries!

Sommige opdrachten zal je ook sneller uitvoeren, andere weken zal je soms moeilijker tijd vinden. Dit kan dus een flexibele planning zijn, waar we wel uitraken. Het belangrijkste is dat je gemotiveerd bent dit traject af te leggen.

	thuis / tel. / office	duurtijd	week	exacte datum
<b>JOUW BEDRIJF - Wie ben ik en waar sta ik voor?</b>				
1. missie & visie	thuis	1 à 2u	w 1	
2. branding deel 1	thuis	1 à 2u	w 2	
3. branding deel 2	thuis	1 à 2u	w 3	
<b>JOUW IDEALE KLANT - Wie wil ik bereiken en waarom?</b>				
1. workshop	office	2 à 3u	w 4	
a. terugkoppeling missie & visie				
b. focus & potentieel				
c. kennis & inzicht				
➤ doelgroep oefening 1				
2. doelgroep oefening 2	thuis	1 à 2u	w 5	
3. opvolgsessie doelgroep	telefoon	30 min	w 5	
4. doelgroep oefening 3	thuis	1 à 2u	w 6	
5. doelgroep oefening 4	thuis	1 à 2u	w 7	

## JOUW COMMUNICATIEPLAN - Hoe wil ik mijn ideale klant bereiken?

- |                                       |          |        |      |
|---------------------------------------|----------|--------|------|
| 1. workshop                           | office   | 2 à 3u | w 8  |
| a. terugkoppeling doelgroep oefening  |          |        |      |
| b. communicatie framework             |          |        |      |
| c. doelstellingen                     |          |        |      |
| ➤ doelstelling oefening 1             |          |        |      |
| 2. doelstelling oefening 2            | thuis    | 1 à 2u | w 9  |
| 3. opvolgsessie doelstelling oefening | telefoon | 30 min | w 9  |
| 4. doelstelling oefening 3            | thuis    | 1 à 2u | w 10 |
| 5. doelstelling oefening 4            | thuis    | 1 à 2u | w 11 |
| 6. doelstelling oefening 5            | thuis    | 1 à 2u | w 12 |

## JOUW STRATEGISCH PLAN

- |  |        |        |      |
|--|--------|--------|------|
| 1. afsluitende workshop                                    | office | 2 à 3u | w 13 |
| a. terugkoppeling doelstelling oefening                    |        |        |      |
| b. uitleg ondersteunende tools ifv jouw doelstellingen     |        |        |      |
| c. jouw strategisch handboek                               |        |        |      |
| d. inspiratie en motivatie voor jouw communicatie kalender |        |        |      |